

UPITNIK ZA DEFINIRANJE VIZUALNOG IDENTITETA BREND

Dobrodošli! Ovaj upitnik pomoći će nam da razumijemo vašu viziju, vrijednosti i ciljeve kako bismo kreirali snažan i prepoznatljiv vizualni identitet vašeg brenda. Molimo vas da što detaljnije odgovorite na sljedeća pitanja.

1. OSNOVNE INFORMACIJE O BRENDU

1.1. Naziv brenda:

1.2. Slogan (ako postoji):

1.3. Opis brenda (kratak sažetak o čemu se radi):

1.4. Godina osnivanja:

1.5. Web stranica (ako postoji):

2. MISIJA, VIZIJA I VRIJEDNOSTI

2.1. Koja je primarna misija vašeg brenda?

2.2. Koja je dugoročna vizija vašeg brenda?

2.3. Koje su ključne vrijednosti koje vaš brend promiče? (npr. inovacija, održivost, povjerenje, ekskluzivnost...)

3. CILJNA PUBLIKA

3.1. Tko su vaši idealni kupci/klijenti? (dob, spol, lokacija, interesi, kupovne navike)

3.2. Kako želite da se vaša publika osjeća kada vidi vaš brend?

3.3. Koji problem vaš brend rješava za vašu publiku?

4. OSOBNOST I TON KOMUNIKACIJE

4.1. Kada bi vaš brend bio osoba, kakav bi imao karakter? (odaberite ili dodajte vlastiti opis)

- ☐ Profesionalan i pouzdan
- ☐ Inovativan i moderan
- ☐ Prijateljski i pristupačan
- ☐ Luksuzan i ekskluzivan
- ☐ Drugi: _____

4.2. Kojim tonom želite komunicirati s publikom?

- ☐ Formalno i stručno
- ☐ Neformalno i opušteno
- ☐ Duhovito i zabavno
- ☐ Inspirativno i motivirajuće
- ☐ Drugo: _____

5. VIZUALNI ELEMENTI

5.1. Postoje li boje koje biste voljeli koristiti u svom vizualnom identitetu? (ako da, navedite HEX ili RGB kodove, ako ih imate)

5.2. Postoje li boje koje želite izbjeći?

5.3. Koji stil vizualnog identiteta preferirate? (možete odabrati više opcija)

- ☐ Minimalistički
- ☐ Klasičan / tradicionalan
- ☐ Moderni / tehnološki
- ☐ Prirodan / ekološki
- ☐ Elegantno / luksuzno
- ☐ Umjetnički / kreativno
- ☐ Drugo: _____

5.4. Imate li preferencije u vezi tipografije (fontova)?

- ☐ Bezserifni (moderni i čisti, npr. Arial, Helvetica)
- ☐ Serifni (klasični i elegantni, npr. Times New Roman, Garamond)
- ☐ Rukopisni (kreativni i osobni, npr. Brush Script)
- ☐ Drugo: _____

5.5. Postoje li specifični simboli, ikone ili motivi koje biste željeli uključiti u dizajn?

6. KONKURENCIJA I DIFERENCIJACIJA

6.1. Koji su vaši glavni konkurenti? (navedite nazive i/ili web stranice)

6.2. Po čemu se želite razlikovati od konkurencije?

6.3. Postoje li brendovi kojima se divite i zašto? (ne moraju biti iz iste industrije)

7. PRIMJENA IDENTITETA

7.1. Na kojim platformama će se vaš vizualni identitet koristiti? (označite sve što vrijedi)

- ☐ Web stranica
- ☐ Društvene mreže (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok...)
- ☐ Ambalaža proizvoda
- ☐ Oglasi i promotivni materijali
- ☐ Poslovna dokumentacija (vizitke, memorandum, email potpis)
- ☐ Drugo: _____